**Et si, ensemble, nous faisions mentir le préjugé qui, de façon totalement artificielle, voudrait que l’on soit scientifique ou littéraire ?**

Le module FH601, « Dissertation et écriture créative », vous donne l’opportunité, dans le cadre du projet intitulé « Et si j’étais un écrivain ? », de créer une nouvelle et, par-là, de développer plusieurs compétences humaines fortement appréciées par les entreprises. Parmi ces compétences, la créativité tient une place particulière dans la mesure où elle est distinctive, sinon décisive pour certains postes.

Ainsi, nous pourrions être tentés de croire que, parce qu’il s’agit d’une nouvelle, d’un objet littéraire pour ainsi dire, la créativité ici en jeu n’entre pas en résonance avec la créativité attendue chez les ingénieurs. Détrompez-vous ! La créativité correspond à une activité à la fois sensible et intellectuelle, y compris dans le monde de l’informatique et du numérique, dès lors qu’il s’agit d’innover. Créer, innover, implique toujours d’être capable d’associer des objets, des idées, des situations, des univers a priori étrangers les uns aux autres, c’est une opération qui en appelle à votre sens de l’observation, à votre sensibilité, à vos valeurs, à vos idées, à votre culture et à votre ouverture d’esprit, à votre perspicacité, à votre audace aussi bien.

Cette rencontre, inattendue, fait la création, l’innovation. Que ces dernières passent par le style, l’expression, la forme, ou par le fond, ici la matière de la nouvelle, n’y change rien : ce qui importe regarde toujours votre capacité à vous surprendre, à être curieux, à surprendre, à proposer du neuf, du nouveau, l’objet « nouvelle » doit ainsi vous permettre en ce sens d’expérimenter une autre façon de percevoir le monde, de manière sensible, littéraire, narrative (récit), de concevoir un univers qui bouscule l’horizon d’attente du lecteur, de réfléchir le monde tel qu’il va et vous réfléchir, de partager (la nouvelle est destinée à être lue). Et que dire des outils (narration) qui sont au fondement du storytelling, lesquels vous seront utiles demain pour « pitcher » un projet, vendre une solution, traduire une réalité complexe en des éléments imagés et accessibles ?

Par ailleurs, les dimensions symbolique et métaphorique ne sont pas en reste, vous devez en prendre conscience, les intégrer, jouer avec elles, c’est là l’un des défis stimulants du projet « Et si j’étais un écrivain ? ». De même, parce que la nouvelle a partie liée au conte, à la fable et au mythe, elle peut également évoluer dans un univers fantastique. Enfin, elle peut comprendre une part d’apprentissage pour le lecteur (comportements à adopter, solutions, valeurs morales associées, …), cette dimension pédagogique, voire cathartique, ne peut être négligée dans le contexte qui est le nôtre et qui nous contraint d’imaginer une nouvelle où l’environnement, le développement durable ou encore la responsabilité sociétale de l’entreprise constitue le principal thème.

Jean Soma

**Caractéristiques de la nouvelle**

La nouvelle correspond à un genre littéraire, il s’agit d’un un récit bref et souvent intense. Outre sa brièveté, elle se distingue aussi du roman par le fait que l’auteur peut-être explicitement présent à l’intérieur du texte, même si bien des nouvelles ne s’imposent pas cette présence.

Du fait de sa taille réduite, de sa concision, la nouvelle doit aller à l’essentiel, appréhender l’histoire à un moment significatif de son développement, saisir sur le vif une situation, un phénomène, ce qui renforce son intensité dramatique. Ainsi ce genre est souvent choisi pour mettre en valeur un fait divers, un moment de vie, un état du monde, un état d’une société, un phénomène particulier.

Sa concision fait sa puissance, à l’instar des contes et des fables, la dimension fantastique trouve également là un lieu privilégié de croissance.

**OBJECTIFS DU PROJET**

* Aborder l’écriture sous un autre angle : solliciter son imagination, sa sensibilité, se faire confiance (nous sommes riches d’images, de rêves et de cauchemars, d’émotions : à nous de les exploiter et d’en faire une force).
* Aborder l’écriture littéraire (récit) pour retrouver le goût et la force des mots.
* Réfléchir aux styles et aux techniques littéraires, aux stratégies narratives.
* « Convaincre » ses lecteurs par le biais d’une fiction et non plus d’un essai (sensibilité vs rationalité).
* Véhiculer une thèse par le biais d’une fiction.

**ACQUIS D’APPRENTISSAGE**

* Comprendre, par le biais des valeurs (éthiques, politiques, écologiques et philosophiques) ce qui se joue (enjeux) dans la société (double sens du terme : cité, entreprise) ;
* Maîtriser les techniques narratives à l’écrit ;
* Développer sa sensibilité, son imagination, sa créativité ;
* Prendre conscience des enjeux de communication liés au storytelling.

**CONTENU ET CONTRAINTES**

* **Thème** : « Culture d’entreprise et RSE : une question de valeurs ? ».

Focus nouvelle : l’environnement, le développement durable et la transition écologique.

* **Genre** : nouvelle ; ici trois pages et une page de garde illustrée (couverture), comprenant l’identité de l’auteur, le titre de la nouvelle, la date de parution et l’éditeur (Efrei Paris, Sciences Humaines et Communication, collection « Et si j’étais un écrivain ? », 2024).
* **Sous-genre de la nouvelle** : libre (fantastique, policier, réaliste, anticipation, autofiction, etc.).
* **Lieu du récit** : le pays ou la ville de votre séjour académique à l’international ou le lieu de votre choix.
* **Personnages** : pas plus de trois personnages (libre à vous de considérer un objet, une force, un « lieu », une présence quelconque, etc., comme un personnage supplémentaire).
* **L’intrigue** : à l’instar d’un conte, proposer une progression de la situation, de la relation entre les personnages, des personnages eux-mêmes : situation initiale, péripéties et rebondissement(s), situation finale (forcément positive, traduisant un équilibre, une solution harmonieuse).
* **Progression** : veiller à la progression cohérente et fluide du récit, réfléchir à sa structure générale. Exemples imagés : en boucle, la fin est dans le commencement (on ne pouvait pas le deviner à la première lecture) ; l’histoire « pousse » par le milieu ; les dialogues jouent un rôle moteur ; « l’arborescence », tout en étant fluide et compréhensible, fait preuve de créativité (rapports spatio-temporels par exemple), etc.
* Proposer, au sein du récit, des **portraits rapides** (par petites touches, une formule « nerveuse », pour faciliter la représentation) des personnages et des lieux (personnes réelles ou imaginaires, objets, ambiances, etc.).
* Travailler soigneusement **l’incipit et l’excipit.**

**CONTRAINTES EDITORIALES**

* Adopter la police *Verdana*, taille 11.
* Nombre de signes : 6000, espaces non compris (cf. onglet « Statistiques » dans Word.).
* Vous devez concevoir une page de garde, comprenant :

- En-tête : le logo de l’école, votre identité et votre promotion,

- Au centre : le titre de la nouvelle (taille police 24) et, en-dessous, le titre du projet (Projet « Et si j’étais un écrivain ? », taille police 18).

- Bas de page : l’intitulé du département (Département Sciences Humaines et Communication) et le nom de votre professeur.

* Attention : **toutes les nouvelles** finalisées en version papier sont livrées en séance 11 **(3 mai 2024) pour évaluation. Elles doivent également impérativement être déposées sur Moodle dans l’espace dédié (informations à venir). Les documents doivent être nommés comme suit :** 2324\_FH601\_Nom\_Prénom\_n° groupe. Plagiat et auto-plagiat sont lourdement sanctionnés.

**CONCOURS : EVALUATION ET SELECTION**

* Chaque enseignant évalue les nouvelles produites par ses étudiants récupérées le 03 mai
* En vue de la demi-finale (résultats le 31 mai), chaque enseignant devra sélectionner une nouvelle par groupe d’étudiants, voire deux de façon très exceptionnelle.
* Finale (début juin), sélection des meilleures nouvelles : jury Efrei Paris + auteurs
* Récompenses :   
  - Les étudiants présélectionnés pour la demi-finale bénéficieront d’un point supplémentaire.  
  - Les étudiants qui atteignent la finale bénéficieront d’un point supplémentaire.  
  - Les vainqueurs bénéficieront respectivement, en fonction de la place de chacun sur le podium, de points supplémentaires : 3 points pour le 1er, 2 points pour le 2e et 1 point pour le 3e, 1 point supplémentaire sera également accordé au coup de cœur (4e place).

- Dotation de la fondation Anthony Mainguené. 1er prix : 90 euros, 2e prix : 70 euros, 3e prix : 45 euros et coup de cœur : 45 euros.

- Promotion sur le site web d’Efrei Paris et dans *Rename* (journal étudiant).  
- Soumission à des concours de nouvelles mis en place par des entreprises (en cohérence avec le thème de la nouvelle).

* **Livraison numérique sur Moodle pour contrôle plagiat** : le 3 mai 23h59
* **Date de livraison format papier de la nouvelle à votre professeur** : 3 mai lors de la séance

**La nouvelle est un travail strictement personnel**, aucune aide extérieure ne doit intervenir, ni aucune IA générative. A la moindre suspicion, nous nous donnons la possibilité d’invalider la note de ce projet (points en moins, note divisée par deux, zéro…).

**Conséquences en cas de plagiat ou de défaut de dépôt sur Moodle de la nouvelle**

Le dépôt Moodle permettra de détecter de possibles plagiats et l’utilisation fautive de l’IA. Tout étudiant plagiaire écopera d’un zéro au « projet nouvelle » et sera convoqué en conseil de discipline**.**

Un étudiant qui n’aurait pas déposé sur Moodle sa nouvelle dans le temps imparti écopera également d’un zéro, mais ne sera pas convoqué en conseil de discipline.